



Vi har arbejdet med at gøre hjemmesiden ([Rådgivningsmetoder](#)) overskuelig og let at finde rundt på for brugere. Brugere er både rådgivere, projektledere og ledere.

Ikoner for de enkelte områder er valgt for bedst muligt at illustrere de underliggende produkter.

Der er tilføjet sammenbindende tekster, så siden fremstår som et samlet hele. Ligeledes er sproget tilrettet så siden er letlæselig og forståelig.

DLBR Videncentret Landbrugsinfo Landmand.dk IT produkter DLBR intern

LandbrugsInfo

Print Søg


Byggeri Energi Fjerkrae Får Heste IT Jura Kvæg Ledelse Maskiner Miljø Planteavl **Rådgivning** Svin Tværfagligt Vejret Økologi Økonomi

Rådgivning

- Rådgivningsmetoder
- Rådgivning af deltidslandmænd
- Videnformidling
- Virksomhedsrådgivning

Du er her: LandbrugsInfo > Rådgivning > Rådgivningsmetoder

Rådgivningsmetoder



Skab effekt på landmandens bundlinje og sæt fokus på god rådgivning og projektledelse vha. overskuelige og effektive værktøjer. Det handler bl.a. om kommunikation, overblik og planlægning

Værktøjer - Rådgivere / DLBR
Øg værdien af rådgivning for dig selv og din kunde.
[Læs mere..](#)

Værktøjer - Projektledere
Find vejen til effektiv projektledelse
[Læs mere..](#)

Links

Inspiration og salg
Se argumenter for at sætte fokus på målrettet rådgivning og projektledelse
[Læs mere..](#)

Best practice
Sådan har andre arbejdet med rådgivning og projektledelse
[Læs mere..](#)

Referencer

Artikler [Vis flere...](#)

Videncentret for Landbrug - Agro Food Park 15 - 8200 Aarhus N - Tlf: 87 40 50 00 - Fax: 87 40 50 10 - Email: vf@vfl.dk
Virksomhedsoplysninger - Vilkår for brug af Landbrugsinfo.dk - Kontakt og support

Log på

[Log på](#)

Glemte kodeord?
[Få adgang til Landbrugsinfo](#)

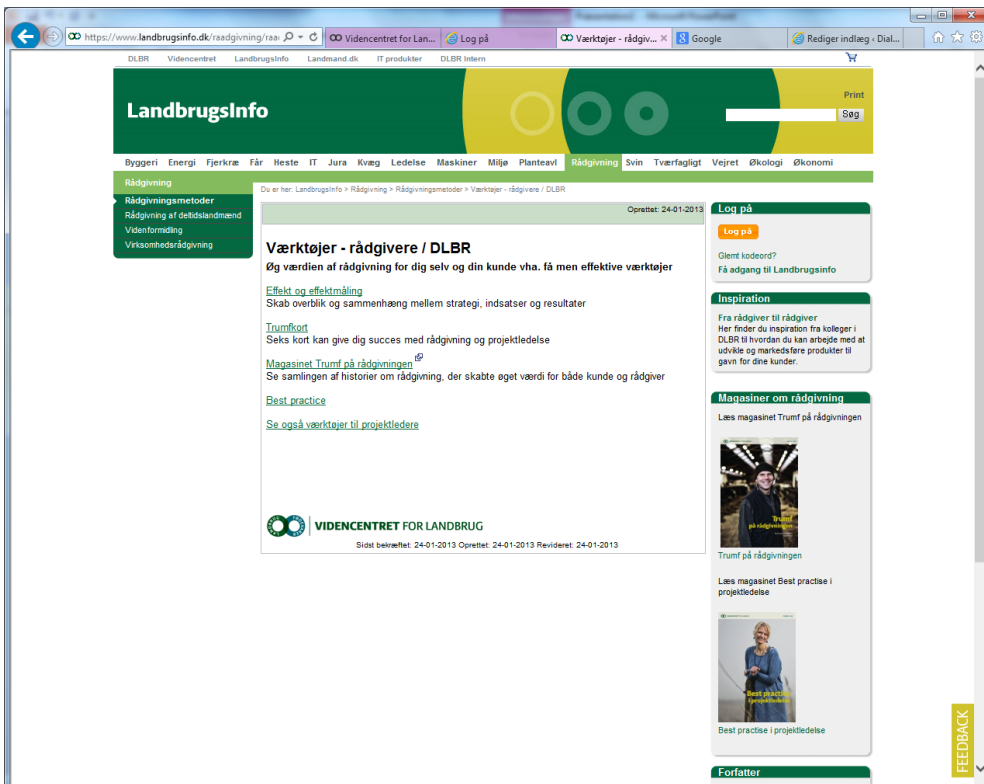
Det siger andre

"Vi landmænd har brug for at blive udfordret, hvis vi skal tænke i nye baner."
Knud Rahbek, deltidslandmand

Nye artikler

Ansvarlig

Økonomi & Virksomhedsledelse
Udviklingskonsulent Eva Gleerup
Økonomi & Virksomhedsledelse DLBR
Akademiet
evg@vfl.dk



DLBR Videncentret Landbrugsinfo Landmand.dk IT produkter DLBR intern

LandbrugsInfo

Print Søg

Byggeri Energi Fjerkrae Får Heste IT Jura Kvæg Ledelse Maskiner Miljø Planteavl **Rådgivning** Svin Tværfagligt Vejret Økologi Økonomi

Rådgivning

- Rådgivningsmetoder
- Rådgivning af deltidslandmænd
- Videnformidling
- Virksomhedsrådgivning

Du er her: LandbrugsInfo > Rådgivning > Rådgivningsmetoder > Værktøjer - rådgivere / DLBR

Værktøjer - rådgivere / DLBR

Øg værdien af rådgivning for dig selv og din kunde vha. få men effektive værktøjer

Effekt og effektmåling
Skab overblik og sammenhæng mellem strategi, indsats og resultater

Trumffort
Seks kort kan give dig succes med rådgivning og projektledelse

Magasinet Trumf på rådgivningen
Se samlingen af historier om rådgivning, der skabte øget værdi for både kunde og rådgiver

Best practice
[Se også værktøjer til projektledere](#)

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG
Sidst bekræftet: 24-01-2013 Oprettet: 24-01-2013 Revideret: 24-01-2013

Log på

[Log på](#)


Glemte kodeord?
[Få adgang til Landbrugsinfo](#)

Inspiration

Fra rådgiver til rådgiver
Her finder du inspiration fra kolleger i DLBR til hvordan du kan arbejde med at udvikle og markedsføre produkter til gavn for dine kunder.


Magasiner om rådgivning

Læs magasinet Trumf på rådgivningen



Trumf på rådgivningen

Læs magasinet Best practice i projektledelse



Best practice i projektledelse

Forfatter

FEEDBACK

EFTER:

Rådgivning af deltidslændmænd
Videnformidling
Virksomhedsrådgivning

Rådgivningsmetoder



Skab effekt på landmandens bundlinje og sæt fokus på god rådgivning og projektledelse vha. overskuelige og effektive værktøjer. Det handler bl.a. om kommunikation, overblik og planlægning

Værktøjer Projektledere



Argumenter for at sætte fokus på målrettet rådgivning og projektledelse

[Læs mere](#)

Værktøjer Rådgivere / DLBR



Øg værdien af rådgivning for dig selv og din kunde

[Læs mere](#)

Links



Teorien bag trumfkortene

[Læs mere](#)

Inspiration og salg



Find argumenterne for målrettet rådgivning og projektledelse

[Læs mere](#)

Best practice



Sådan har andre arbejdet med rådgivning og projektledelse

[Læs mere](#)

Referencer



Det siger vores kunder om god rådgivning og projektledelse

[Læs mere](#)

Artikler

[Vis flere](#)

Du er logget ind

Lene Krüger (KrugerKom)

Min profil
Ændre kodeord
Log ud

Det siger andre

"Vi lændmænd har brug for at blive udfordret, hvis vi skal tænke i nye baner,"
Knud Rahbek, deltidslændmand

Nye artikler

Ansvarlig

Økonomi & Virksomhedsledelse
Udviklingskonsulent Eva Gleerup
Økonomi & Virksomhedsledelse DLBR
Akademiet
evg@vfl.dk

Støttet af



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet

The screenshot shows a web browser window displaying the article 'Inspiration og salg' on the LandbrugsInfo website. The browser address bar shows the URL: https://www.landbrugsinfo.dk/raadgivning/raadgivningsmetoder/Sider/Inspiration-og-salg.aspx. The website header includes the LandbrugsInfo logo, navigation menus, and a search bar. The article content is displayed in the main area, with a sidebar on the left containing navigation links and a 'Side information' section. The right sidebar features a 'Du er logget ind' section with user details for Birgit Winther Sørensen, a 'Det siger andre' section with a quote, and a 'Forfatter' section with contact information for Eva Gleerup. At the bottom right, there is a 'FEEDBACK' button.



Temaside Rådgivningsmetoder

Skab effekt på landmandens bundlinje og sæt fokus på god rådgivning og projektledelse vha. overskuelige og effektive værktøjer. Det handler bl.a. om kommunikation, overblik og planlægning.

FORSIDE MIDTERKOLONNE

1 VÆRKTØJER

RÅDGIVERE / DLBR

Øg værdien af rådgivning for dig selv og din kunde

2 VÆRKTØJER

PROJEKTLEDERE

Find vejen til effektiv projektledelse

3 SALG (kan vi undvære dette punkt? Det hører under værktøjer?)

Læs argumenterne her

4 BEST PRACTISE/SÅDAN GJORDE ANDRE (?)

Eksempler på rådgivning og projektledelse

5 REFERENCER

Læs hvad god rådgivning og projektledelse betød for andre

6 LINKS

ARTIKLER (her lægges artikler fra magasinet)

FORSIDE HØJRE KOLONNE

a Formål og værdi for modtager

b Det siger andre (statement)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

d Har du spørgsmål, eller ønsker du at bestille materiale:
Kontakt Eva Gleerup inkl. mail og telefonnummer (?)

e Støttet af (skal det fortsat stå der, når projektet er afsluttet?)

UNDERSIDE

1 VÆRKTØJER RÅDGIVERE / DLBR

Øg værdien af rådgivning for dig selv og din kunde vha. få men effektive værktøjer

1.1 Effekt og Effektmåling

Skab overblik og sammenhæng mellem strategi, indsatser, adfærd og resultater

1.2 Trumfkort

Seks kort kan give dig succes med rådgivning og projektledelse. Se dem her

1.3 Magasinet Trumf på rådgivningen

Se samlingen af historier om rådgivning, der skabte øget værdi for både kunde og rådgiver

HØJRE KOLONNE:

a Beskrivelse af projekt rådgivningsmetoder (fra forside)

b Det siger andre (statement)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

**d Har du spørgsmål, eller ønsker du at bestille materiale:
Kontakt Eva Gleerup inkl. mail og telefonnummer (?)**

e Støttet af (skal det fortsat stå der, når projektet er afsluttet?)

UNDERSIDE

1.1.2 Effekt (overskrift på underside. Siden skal væk under Værktøjer, Rådgivere)

Ved at bruge et ganske enkelt værktøj med fokus på indsats, adfærd, resultat og strategi får du mulighed for at skabe et fælles billede af og forståelse for, hvad der skal til for at nå det ønskede mål. For projektet, for forretningen eller måske for den personlige udvikling. Effektkortet er et af de seks trumfkort.

Effektkortet - den målrettede proces

Se her skabelonen for effektkortet og læs, hvordan du bruger det

Effekt i projekter

Sådan kan du være med til at sikre, at din ansøgning bliver modtaget godt

Effekt og effektmåling - anbefalinger

Se vores definition af effekt, og hvordan effekt kan måles

Notat om effektvurdering

Gennemførte vurderinger af projekter støttet i 2011

Drejebog i casestudier

Få fokus på valg, fravalg og praksis for vurdering og konklusion

Dynamisk Strategi - hovedpunkter

Evalueringspunkter af demonstrationsprojektet Dynamisk Strategi

Dynamisk Strategi - evaluering

Telefon- og fokusgruppe interviews skabte ejerskab

Personlig udvikling

Via 360 graders evaluering og JTI personprofil

Årets projekt 2012

Derfor vandt Lean i kvægbruget prisen

2 VÆRKTØJER PROJEKTLEDERE

Oversigt over værktøjer, der gør arbejdet med dit projekt effektivt og overskueligt. Hvornår og hvilke værktøjer du vælger at anvende, afhænger af projektets størrelse og projektførelse

2.1 Beskrivelse af idé

Får styr på dine tanker og skab overblik vha. dette enkle skema

2.2 Idégenerering og sortering

Gå i detaljer med din idé, involver andre og vurder forhold som potentiale og implementering

2.3 Kommunikationsplan (inkl. hjemmesideskabelon?)

Udbredelse og kendskab til dit projekt kræver tidlig planlægning af kommunikationstiltag

2.4 Business case (inkl. regneark)

Træf de rigtige beslutninger baseret på en case med fakta, argumenter og konklusion

2.5 Opstartsseminar

Skab motivation, ejerskab og høj kvalitet ved at involvere dine kolleger tidligt i forløbet

2.6 Projektplan

Få et solidt grundlag for din detailplanlægning og beslut, om projektet skal føres ud i livet

2.7 Effekt og Effektmåling

Følg op på strategi, indsats, adfærdsændringer og det ønskede resultat og involver personlig udvikling

2.8 Interessentanalyse

Kend dine interessenter og planlæg, hvordan du skal nå dem

2.9 Risikoanalyse

Analysér og afstem dine projektdeltageres vurdering af projektets risici

2.10 Milepælsanalyse

Dine milepæle fører dig til det endelige mål - skab over projektdeltageres leverancer

2.11 Estimering

Få hjælp til estimering af nødvendige arbejdstimer for at opnå ønskede resultater

2.12 Implementeringsplan

Involver implementering af dit projekt tidligt i forløbet

UNDERSIDE (FORTSAT)
VÆRKTØJER PROJEKTLEDERE

2.13 Afslutningsfase

Få hjælp til at overholde de officielle krav du skal overholde

2.14 Afslutningsseminar

Nåede I jeres mål, hvordan gik samarbejdet, hvad nu? Evaluer og afslut projektet korrekt

2.15 Evaluering (mangler dette punkt ? Skal det skrives sammen med 2.14?)

.....XXXXXX

2.16 Trumfkortene

Få bedre resultater og effekt ved at spille disse seks kort hele vejen igennem projektforløbet

2.17 Magasinet Best Practise i projektledelse

Læs en række projektlederers historier her

HØJRE KOLONNE:

a Beskrivelse af projekt rådgivningsmetoder (fra forside)

b Det siger andre (statement)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

d Har du spørgsmål, eller ønsker du at bestille materiale:
Kontakt Eva Gleerup inkl. mail og telefonnummer (?)

e Støttet af (skal det fortsat stå der, når projektet er afsluttet?)

UNDERSIDE (skal evt. udelades)

3 INSPIRATION & SALG

Find her argumenterne for at sætte fokus på målrettet rådgivning og projektledelse

3.1 Magasin om rådgivning

3.2 Magasin om projektledelse

3.3 Trumfkort

3.4 Effektkortet

HØJRE KOLONNE:

a Beskrivelse af projekt rådgivningsmetoder (fra forside)

b Det siger andre (statement)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

**d Har du spørgsmål, eller ønsker du at bestille materiale:
Kontakt Eva Gleerup inkl. mail og telefonnummer (?)**

e Støttet af (skal det fortsat stå der, når projektet er afsluttet?)

UNDERSIDE

4 BEST PRACTISE

Se her, hvordan andre har arbejdet med rådgivning og projektledelse

4.1 Business case (fra produkter og værktøjer til DLBR) - der linkes til ny side

Selv om udvejning af svin har stor betydning for bundlinjen, har denne opgave ofte lav prioritet hos producenten. Argumenter for at udveje blev fundet via udarbejdelse af business case

4.2 Back in Black (fra rådgiver til rådgiver) - der linkes til ny side

Assistenten og rådgiveren hos Sønderjysk Landboforening har forvandlet røde tal til sorte ved at opbygge et langsigtet forhold til kunden og gå målrettet efter tiltag, der har betydning for bundlinjen

4.3 Succession - udnyttelse af skattefordele (fra rådgiver til rådgiver) - der linkes til ny

Hos LandboNord har man sat fokus på samarbejdet med unge landmænd, der drømmer om et liv som selvstændige. Midlet hedder bl.a. succession, der giver den unge mulighed for billigere overtagelse af ejendom

4.4 Fokus 35DB - ERFA gruppe skaber resultater (fra rådgiver til rådgiver) - der linkes

Via erfaringsudveksling og sparring mellem en gruppe landmænd og deres rådgiverteams sætter LRØ i Horsens fokus på produktionsresultater og økonomi

4.5 Temadag om motivation

Motivation er en grundlæggende forudsætning for handling og forandring, og vi satte derfor motivation på dagsordenen hos rådgivere og projektledere

HØJRE KOLONNE:

a Beskrivelse af projekt rådgivningsmetoder (fra forside)

b Det siger andre (statement)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

d Har du spørgsmål, eller ønsker du at bestille materiale:
Kontakt Eva Gleerup inkl. mail og telefonnummer (?)

e Støttet af (skal det fortsat stå der, når projektet er afsluttet?)

ANDEN UNDERSIDE
BEST PRACTISE

4.1.2 Business case

Se præsentation af business case her

Beregningsmodeller : ark 1 og ark 2 (Skriv hvad det er i stedet for ark 1 og 2)

Download regneark: xx (kræver adgang)

LandboNord tog idéen til sig - læs her deres konceptbeskrivelse (fra rådgiver til rådgiver)

4.2.2 Back in Black

Se præsentation af projekt Back in Black her

En gennemført dagsorden for opstartsmøde er vigtig - se eksempel her

Herefter udarbejdes tidsplan (se eksempel) og handlingsplan (se eksempel)

4.3.2 Succession - udnyttelse af skattefordele

Læs her LandboNords præsentation af Succession

Skabelon for spørgeguide til først møde med potentielle, unge købere

Se eksempel på kandidatbank, januar 2013

4.4.2 Fokus 35DB - ERFA gruppe skaber resultater

Læs LRØs beskrivelse af projekt Fokus 35DB her

Se her eksempler på dagsorden, handlingsplan og handlingsark fra projektet

4.5.2 Temadag om motivation

Se programmet for temadagen her

Vi oprettede en weblog i forbindelse med temadagen - se indlæggene her

Pressemeddelelse om vejen til succes - motivation

Læs indlæg fra konsulentfirmaet Plusreinholdt: Del 1 og Del 2

HØJRE KOLONNE:

a Beskrivelse af projekt rådgivningsmetoder (fra forside)

b Det siger andre (statement)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

**d Har du spørgsmål, eller ønsker du at bestille materiale:
Kontakt Eva Gleerup inkl. mail og telefonnummer (?)**

e Støttet af (skal det fortsat stå der, når projektet er afsluttet?)

UNDERSIDE

5 REFERENCER

Læs her historier om, hvad god rådgivning og projektledelse betød for de involverede

5.1 Et tæt samarbejde mellem Peter Kjær og hans økonomi- og bankrådgivere gav ham mulighed for at gennemføre den ønskede udvidelsesplan - pdf-fil

(Strategi - Agrovi, fra rådgiver til rådgiver)

5.2 Gruppepres skaber højere DB hos svinelandmænd (side 8, 9 og 10 i katalog)

Et nyt og fremadrettet samarbejde mellem to landbrugsrådgivere fra LRØ og en dyrlæge har fået svineproducenter til at hæve deres dækningsbidrag

5.3 Landmand vejede sig til 200.000 kroner (side 11-13 i katalog)

En gammel vægt er årsag til, at slagtesvineproducent tjener op mod 30 kr. ekstra per svin

5.4 Dynamisk strategi skaber xx hos erfaren landmand (side 22 og 23 i katalog)

Planteavler Peter Amstrup beholder sin mangeårige rådgiver, de forstår nemlig hinanden og kan vende alt - også de ømme punkter

5.5 Landmand fik vendt tankerne i bøtten (side 28-30 i katalog)

På det første rådgivningsmøde blev der ikke talt om økonomi, men om DISC profiler. Det blev en øjenåbner

HØJRE KOLONNE:

a Beskrivelse af projekt rådgivningsmetoder (fra forside)

b Det siger andre (statement)

c Seneste artikler (skal ikke være der, hvis der ikke er nye artikler)

d Har du spørgsmål, eller ønsker du at bestille materiale:
Kontakt Eva Gleerup inkl. mail og telefonnummer (?)

e Støttet af (skal det fortsat stå der, når projektet er afsluttet?)

Statements:

"Vi vil fremover opleve, at rådgiverne bliver mere bevidste om deres arbejde, og effekten vil blive mere tydelig for begge parter," Eva Gleerup, Udviklingskonsulent.

"Som rådgiver skal man turde gå tæt på og med empati turde sige de ting, der er nødvendige," Kjeld Askjær, Virksomheds- og svinerådgiver.

"Landmænd har ikke været vant til at sætte så mange ting i system. Det er en enorm omvæltning at gå fra 35 til 400 køer," Jens Troelsen, Landmand